

Marketing Service®

Marketing Service di Ubaldo Spagnoli

**Registrazione Nomi a Dominio Internet
Realizzazione di Siti su World Wide Web
Consulenza Web e ricerche di mercato**Via Olanda, 82 int. 4/a 95032 – Belpasso (CT)
mobile: 333 6733857 Tel.: 02 45071328 Fax: 02 42108832
e-mail: info@marketingservice.it**www.marketingservice.it**

località _____

data _____

, *lì* _____**servizio richiesto: vetrina web****Dati Cliente:**

Nome e Cognome : <input type="text"/>		
indirizzo: <input type="text"/>		
p.iva: <input type="text"/>	codice fiscale: <input type="text"/>	note: <input type="text"/>
telefono: <input type="text"/>	e-mail: <input type="text"/>	
sito web <input type="text"/> .b2i.it		<input type="radio"/> VETRINA WEB € 36.60 iva inclusa per anno
compilare se diverso da nome e cognome		

Dati del segnalatore:

nome e cognome: <input type="text"/>		codice interno Marketing Service <input type="text"/>
e-mail: <input type="text"/>	telefono: <input type="text"/>	fax: <input type="text"/>
note: <input type="text"/>		

Richiesta di consenso al trattamento dei dati previsto ai sensi art.7 del Decreto Legislativo n. 196/2003 - i dati da Lei forniti saranno utilizzati per quanto strettamente necessario per l'invio delle informazioni richieste, i dati in questione non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione, se non chiedendoLe espressamente il consenso.

_____ Firma

Da Inviare a mezzo FAX per accettazione al numero **02 42108832** o in PDF firmato a b2i@b2i.it

Contratto servizio " vetrina Web "

1. OGGETTO DEL CONTRATTO

1.1 Con la sottoscrizione del presente contratto si richiede a Marketing Service di fornire il Servizio Web che comprende:

attivazione del servizio vetrina Web

prezzo servizio: 30,00 + IVA (canone annuo 36,60 iva compresa 22%)

1.2 Le caratteristiche del servizio di cui al punto 1.1 sono specificate sul sito web www.b2i.it.

Il Cliente è l'unico responsabile per il tipo di servizio scelto.

1.3 Marketing Service si riserva il diritto di variare in qualsiasi momento le caratteristiche del servizio di cui al punto 1.1, dandone comunicazione a mezzo posta elettronica o fax, con un anticipo di almeno 30 giorni rispetto all'applicazione. In ogni caso è fatto salvo il diritto del Cliente di recedere, con lettera raccomandata AR, entro 15 giorni dalla comunicazione o 30 giorni dalla scadenza naturale del contratto.

2. EROGAZIONE SERVIZI

2.1 I servizi si intendono erogati dal giorno di attivazione.

2.2 Si considera giorno di attivazione il giorno in cui si comunicano al Cliente i dati per l'accesso al servizio, tramite e-mail o telefonicamente.

2.3 Nel caso di attivazione di servizi per domini esistenti, il cliente dovrà provvedere alla variazione delle impostazioni DNS per puntare il dominio sullo spazio da noi fornito. La registrazione di tali domini, già effettuata tramite terze parti, è inteso come servizio separato non incluso nel presente contratto. Il pagamento per il rinnovo dei domini già registrati tramite terzi è a carico del cliente, salvo caso in cui il cliente effettua sotto propria cura e con esito positivo la procedura di cambio Registrar / Maintainer, delegando la manutenzione del dominio completamente a Marketing Service.

2.4 I domini registrati, o trasferiti con esito positivo, saranno intestati a nome del Cliente. Il Cliente avrà la facoltà di trasferire il dominio in qualsiasi momento, anche senza l'intervento di Marketing Service.

2.5 E' fatto obbligo al cliente di restituire copia del presente contratto entro 15 giorni dall'attivazione del servizio e in difetto di ciò è facoltà di Marketing Service di sospendere il servizio fino al ricevimento del suddetto contratto.

3. PAGAMENTO

3.1 Il pagamento del setup e del canone del servizio dovranno essere effettuato in forma anticipata, sia per l'attivazione, sia per il rinnovo del servizio secondo le modalità indicate sul sito www.pagamenti.marketingservice.it.

3.2 Il pagamento di esubero di traffico di dati dovrà essere effettuato con cadenza mensile, al prezzo di 10.00 + iva per ogni GB o frazione di GB mensile.

3.3 Marketing Service avrà il diritto di sospendere l'erogazione del servizio per il quale il Cliente non abbia provveduto al pagamento.

3.4 Qualora il Cliente non provveda al pagamento entro 15 giorni dall'avvenuta sospensione, Marketing Service avrà la facoltà di cancellare il servizio e di considerare risolto il presente contratto.

3.5 La risoluzione anticipata del contratto darà diritto a Marketing Service di avere il pagamento dei canoni fino alla naturale scadenza del contratto.

3.6 Marketing Service si riserva il diritto di variare i corrispettivi applicabili al presente Contratto dandone comunicazione a mezzo posta elettronica o fax, con un anticipo di almeno 60 giorni. Tali variazioni saranno applicabili al Contratto dal primo rinnovo successivo alle variazioni stesse. In ogni caso è fatto salvo il diritto del Cliente di recedere, con lettera raccomandata AR, entro 15 giorni dalla scadenza della comunicazione o 30 giorni dalla scadenza naturale del contratto.

3.7 Ai prezzi indicati verrà applicata in aggiunta l'IVA di legge al momento della fatturazione.

4. PAGAMENTO RINNOVI

4.1 Qualora il contratto si proroghi ai sensi dell'articolo 9 del presente contratto, il pagamento del rinnovo dovrà essere effettuato con cadenza annuale, in forma anticipata, entro 30 giorni dalla data della scadenza del servizio, rapportata alla data di attivazione.

4.2 Qualora il Cliente non provveda al pagamento del rinnovo entro la data di scadenza, Marketing Service avrà il diritto di sospendere l'erogazione del servizio relativamente al quale il Cliente non abbia provveduto al pagamento. La sospensione non comporta la rimozione dei dati dai server.

4.3 Qualora il Cliente non provveda al pagamento del rinnovo entro 15 giorni dall'avvenuta sospensione, Marketing Service avrà la facoltà di procedere alla cancellazione del servizio, nonché alla cancellazione di tutti i servizi opzionali o addizionali connessi al servizio in oggetto, anche se questi avevano date di scadenza diversi da quella del servizio principale, e di considerare risolto il presente contratto. La cancellazione comporta la rimozione di tutti i dati dai server.

5. RESPONSABILITÀ DI Marketing Service

5.1 Marketing Service si impegna a mantenere l'efficienza del servizio fornito. Qualora Marketing Service fosse costretta ad interrompere il servizio per eventi eccezionali o manutenzione, cercherà di contenere nel minor tempo possibile i periodi di interruzione e/o mal funzionamento.

5.2 In caso di interruzione del servizio per più di 2 ore, il cliente ha diritto al rimborso della corrispondente quota di canone fisso relativo al periodo di interruzione. E' inteso periodo di interruzione il tempo trascorso tra il momento quando il Cliente apre un Ticket dall'area riservata del suo account per segnalare tale guasto, fino al momento in quale il server del cliente è nuovamente in grado di ricevere e trasmettere dati.

5.3 Marketing Service definirà le procedure di funzionamento dei servizi e si riserva la facoltà di poterle migliorare per poterle incrementare l'efficienza.

5.4 Marketing Service fornirà al cliente tutte le specifiche tecniche per poter accedere ai servizi stessi.

5.4 Marketing Service si impegna a fornire il preavviso della scadenza del servizio mediante posta elettronica inviata all'indirizzo e-mail impostato dal Cliente.

6. RESPONSABILITÀ DEL CLIENTE

6.1 E' responsabilità del Cliente verificare che il nome di dominio che eventualmente si chiede di registrare sia ancora libero e di completare le procedure burocratiche affinché il dominio sia registrato correttamente. Se si tratta di un dominio già registrato, è responsabilità del cliente di completare le procedure tecniche e burocratiche affinché il dominio sia modificato o trasferito correttamente, secondo le regole ICANN vigenti, nonché di controllare se il rinnovo è andato a buon fine.

6.2 In caso di mal funzionamento dei servizi, il Cliente dovrà darne tempestiva segnalazione allo staff di assistenza tecnica tramite il Ticket System dell'area utenti.

6.3 Il Cliente è obbligato a mantenere il segreto assoluto su tutte le procedure d'accesso al servizio o a sistemi ad esso connessi, specialmente per quanto riguarda password, termini del presente contratto e sulle vicende successive dallo stesso.

6.4 Il cliente si impegna a non utilizzare i servizi offerti in modo illecito, o comunque non autorizzato da Marketing Service. Esempi di utilizzo non autorizzati sono, ma non si limitano allo spamming (invio di massa di messaggi e-mail non richiesti), diffusione di virus, invio di mail bombs, violazione di copyright, diffamazione, diffusione di materiale osceno o hacking. Marketing Service si riserva il diritto di modificare o ampliare in qualsiasi momento l'elenco delle attività ritenute non autorizzate, dandone notifica nell'area "Regolamentazione del servizio" del sito web www.marketingservice.it.

6.5 Il cliente si impegna a non inserire nel proprio spazio programmi, script o oggetti richiamabili da altri server. Esempi sono, ma non si limitano agli script per contatori pubblici di visite o di banner, form-to-mail o sistemi di posta elettronica paralleli a quelli forniti insieme al servizio oggetto del presente contratto.

6.6 Il cliente solleva integralmente Marketing Service per qualsiasi responsabilità civile o penale derivante dall'utilizzo illecito, improprio o anormale del servizio, anche se causato da terzi attraverso il sistema del cliente.

6.7 Il Cliente mantiene la titolarità delle informazioni, assumendo ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto delle informazioni medesime, con espresso esonero di Marketing Service da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo. E' pertanto espressamente esclusa ogni responsabilità di Marketing Service in ipotesi di pubblicazione non autorizzata di informazioni immesse nello spazio web a disposizione del Cliente.

6.8 Il Cliente si obbliga a tenere indenne Marketing Service da tutte le perdite, danni, responsabilità, costi, oneri e spese, ivi comprese le eventuali spese legali, che dovessero essere subite o sostenute quale conseguenza di qualsiasi inadempimento da parte del Cliente agli obblighi e garanzie previste in questo articolo e comunque connesse alla immissione delle informazioni nello spazio web, anche in ipotesi di risarcimento danni pretesi da terzi a qualunque titolo.

6.9 Qualora le informazioni abbiano carattere di pubblicità il Cliente garantisce che le stesse siano conformi ad ogni disposizione vigente in materia e si impegna a pagare eventuali tasse ed oneri statali ove richiesti.

6.10 E' espressamente vietata la pubblicazione di materiale con contenuto erotico e/o per soli adulti.

6.11 Il mancato adempimento della clausola 6.10 comporta l'obbligo da parte del cliente al pagamento di una penale pari 5000 (cinquemila Euro).

6.12 In caso di rivendita di spazi web da parte del Cliente a terzi, il cliente è tenuto a far rispettare le medesime clausole alle terze parti.

6.13 E' responsabilità del cliente mantenere aggiornati i propri dati anagrafici, in particolare gli indirizzi e-mail, tramite l'apposita interfaccia del pannello di controllo.

7. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

7.1 In nessun caso Marketing Service sarà ritenuta responsabile del mal funzionamento del servizio se questo è derivante da sovraccarichi o interruzioni di linee telefoniche, elettriche, reti mondiali e nazionali.

7.2 I servizi legati a domini in fase di trasferimento sono soggetti ad interruzioni temporanei. In nessun caso Marketing Service sarà ritenuta responsabile per le interruzioni dei servizi durante le procedure di trasferimento del dominio.

7.3 Marketing Service non può assicurare che la registrazione o il trasferimento del dominio scelto abbia buon esito (obbligazione di risultato), ma può soltanto assicurare che le pratiche necessarie siano correttamente avviate (obbligazione di mezzi).

7.4 Nessun risarcimento danni potrà essere richiesto a Marketing Service per danni diretti e/o indiretti causati dall'utilizzo o mancato utilizzo del servizio.

8. FORZA MAGGIORE, EVENTI CATASTROFICI E CASO FORTUITO

8.1 Nessuna delle due parti è responsabile per guasti imputabili a cause di incendio, esplosione, terremoto, eruzioni vulcaniche, frane, cicloni, tempeste, inondazioni, uragani, valanghe, guerra, insurrezioni popolari, tumulti, scioperi ed a qualsiasi altra causa imprevedibile ed eccezionale che impedisca di fornire il servizio.

9. VALIDITÀ, RINNOVO E DURATA DEL CONTRATTO

9.1 Le clausole del presente contratto si intendono interamente in vigore ed accettate dal cliente anche in caso di utilizzo non oneroso e/o temporaneo del servizio, a qualsiasi titolo concesso da Marketing Service .

9.2 Il contratto avrà durata di 12 mesi (365 giorni) a decorrere dal giorno di attivazione del servizio, con possibilità di rinnovo di anno in anno.

9.3 Il contratto potrà essere rinnovato per un altro anno, effettuando il pagamento del rinnovo del servizio in modo anticipato alla sua scadenza.

9.4 Ciascuna parte potrà risolvere anticipatamente e di diritto il presente contratto qualora l'altra si sia resa inadempiente anche ad una sola delle obbligazioni. 9.5

Marketing Service si riserva di recedere dal presente contratto qualora in corso di esecuzione del medesimo si verificano, per cause da essa indipendenti, incompatibilità di carattere tecnico che impediscano l'attivazione e/o l'erogazione dei Servizi, senza diritto del Cliente ad alcun compenso o indennità. 9.6 I servizi addizionali

potranno essere rinnovati soltanto se il servizio principale a cui sono associati è regolarmente rinnovato ed attivo.

9.7 Marketing Service avrà la facoltà di cancellare i servizi opzionali o addizionali nel caso del mancato rinnovo del relativo servizio a cui questi sono associati.

10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI - Legge n. 675/96

10.1 Presso Marketing Service saranno raccolti e archiviati i dati anagrafici e commerciali relativi al presente contratto ai seguenti scopi:

a) Per adempiere agli obblighi fiscali e tributari. I dati vengono inseriti in un elenco in cui sono raccolti i dati anagrafici dei Clienti, b) Per inviare comunicazioni tecniche ai Clienti. c) Per inviare comunicazioni commerciali ai Clienti, d) I dati potranno essere comunicati a società collegate alla medesima ai fini di cui sopra.

10.2 La natura del conferimento dei dati di cui al punto a e b è obbligatoria per consentire l'adempimento degli obblighi di legge.

10.3 I dati saranno raccolti e registrati e selezionati anche mediante elaborazione elettronica e saranno oggetto di ogni trattamento utile per i fini suddetti.

11. FORO COMPETENTE

11.1 Per qualsiasi controversia derivante dall'applicazione del presente contratto, le parti derogano convenzionalmente la competenza in favore del foro di Catania.

12. CLAUSOLA RISOLUTIVA

12.1 Marketing Service si riserva il diritto di dichiarare il contratto risolto ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 del codice civile con semplice comunicazione scritta da inviarsi a mezzo di raccomandata A/R nei casi di inadempimento alle obbligazioni contenute nei punti:

3. PAGAMENTO, 4. PAGAMENTO RINNOVO, 6. RESPONSABILITÀ DEL CLIENTE.

12.2 Restano in ogni caso impregiudicati i diritti di Marketing Service alla percezione dei corrispettivi per i servizi contrattualizzati anche se non usufruiti.

13. DISPOSIZIONI VARIE

13.1 Le presenti disposizioni sostituiscono qualsiasi precedente accordo relativo alla fornitura di servizi da parte di Marketing Service.

13.2 Ogni modifica e/o integrazione delle presenti condizioni contrattuali deve risultare da atto scritto.

Luogo: _____ , **Data:** _____ **Timbro e Firma Cliente:** _____

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 E 1342 del codice civile, il sottoscritto dichiara di aver letto attentamente e di accettare espressamente i seguenti punti del Contratto:

1. OGGETTO DEL CONTRATTO, 2. EROGAZIONE SERVIZI, 3. PAGAMENTO, 4. PAGAMENTO RINNOVI, 5. RESPONSABILITÀ DI MARKETING SERVICE
6. RESPONSABILITÀ DEL CLIENTE, 7. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ, 9. VALIDITÀ, RINNOVO E DURATA DEL CONTRATTO, 12. DISPOSIZIONI
VARIE.

Luogo: _____ , **Data:** _____ **Timbro e Firma Cliente:** _____

(apporre la firma e timbro a lato di ogni pagina del contratto)